

Documentários: Criança - A alma do negócio

15-Dec-2009

"Este documentário mostra como no Brasil a criança se tornou a alma do negócio para a publicidade. A indústria descobriu que é mais fácil convencer uma criança do que um adulto, então, as crianças são bombardeadas por propaganda que estimulam o consumo e que falam directamente com elas.

O resultado disso é devastador, crianças que aos cinco anos, já vêm à escola totalmente maquilhadas e deixaram de brincar e correr por causa dos seus saltos altos; que sabem as marcas de todos os telemóveis mas não sabem o que é uma minhoca; que reconhecem as marcas de todos os salgadinhos mas não sabem os nomes de frutas e legumes.

Num jogo desigual e desumano, os anunciantes ficam com o lucro enquanto as crianças arcaram com o prejuízo de sua infância encurtada. Contudo, usado e real este documentário escancara a perplexidade deste cenário, convidando-o a reflectir sobre seu papel dentro dele e sobre o futuro da infância."

À

Direção: Estela Renner
Produção Executiva: Marcos Nisti Maria, Farinha Produções